静岡大学公式ホームページ（英語版）制作公募公告

静岡大学公式ホームページ（英語版）制作を行いますので、制作請負業者の企画提案を下記により募集します。

記

１．選定事項	静岡大学公式ホームページ（英語版）制作
２．選定方法	提案された各内容について総合的に審査し、決定します。 （別紙仕様書参照）
３．提出期限	平成２０年１２月１２日（金）１７時
４．その他	提案資料作成にかかるすべての経費は各社負担となります。 ペーパーの場合は、５部提出願います。
５．提案書等の照会先	〒４２２－８５２９ 静岡県静岡市駿河区大谷８３６ 国立大学法人静岡大学財務施設部経理・契約チーム 調達第二担当　木下 Tel:054-238-4433　Fax：054-238-5495

静岡大学公式ホームページ（英語版）制作仕様書

Ⅰ．導入物品・制作内容

1．ホームページ作成作業　一式

静岡大学英語版 WebSite 改訂

・「2009 静岡大学 GUIDEBOOK」の内容に準じたサイト構成を基本とします。

・英文翻訳は、別途対応するので見積りには含めないでください。

2．CMS ツール等のインストール、動作確認、実使用運用支援作業　一式

Ⅱ．技術的要件

1. 静岡大学ホームページより直接リンクできるシステムであること。
2. サーバは、大学側で用意する。
3. OS は、Microsoft Windows 系、又は Linux 系であること。
4. サーバに必要な CMS ツール、コンテンツをインストールすること。
5. システムが回復に必要なバックアップを、大学側が用意するストレージに行うように設定すること。

【CMS について】

1. 操作性に優れていること。
2. セキュリティーに配慮したものであること。
3. 管理方法の提案を含めること。
4. 編集履歴を保存できること。

Ⅲ. 制作に際しての留意事項

1．制作仕様については、別紙のとおりです。
2．オリジナル企画の提案を含めます。
3．サポート内容等を別途お示しください。
4．予算は、２００万円以内とします。

Ⅳ.納入日

平成２１年3月３１日（火）

Ⅴ．提出書類等

表現方法は問いません。ペーパーの場合は5部提出してください。

1．企画・計画案
2．見積書
3．会社概要（他大学や企業等における実績など）

Ⅵ. 審査における主な評価基準の概要

1．訪問者（主に大学院留学生及び研究者など）に対して的確な構成になっているか。
2．デザイン性に優れているか。
3．オリジナル企画が期待できるか。
4．経費が妥当であるか。

Ⅶ. その他

1. 提出期日

平成20年12月12日(金)

2. 選定方法

提案された各内容について総合的に審査し、決定します。

3. その他

提案資料作成にかかるすべての経費は各社負担となります。

提出された提案書は返却しません。

4. 提案書等の照会先

〒422-8529
静岡県静岡市駿河区大谷836
国立大学静岡大学財務施設部経理･契約チーム　担当　木下
Tel:054-238-4433　Fax:054-238-5495

静岡大学公式ホームページ英語版

Web site制作仕様

＜開発者環境＞

■プログラミング環境

●HTMLコーディング

・HTML3.2以降
・XHTML1.0 + CSS2.0
・JavaScript 1.3

●CMS設計ツール

・MovableType
・XOOPS
・CMSデザイナー

●開発言語／環境

・CGIプログラム
Perl 4以降
・PHPプログラム
PHP 4.3.0以降

●FLASH

・FLASH 6.0以降
・ActionScript 2.0以降

■Web搭載機能

・サイト内検索（Google）
・RSS1.0による情報配信
・アクセス解析
・SEO対策

＜クライアント環境＞

●標準サポートマシン環境

・OS環境｜Windows 2000以降 / MacOS9以降
・通信環境｜ADSL以上
・画面解像度｜800×600ピクセル以上

●サポートブラウザ

＜Windows＞
・Internet Explorer 6.0以降
・Firefox 2.0以降
・Opera 9.62以降

＜Mac＞
・Safari 3.0以降
・Firefox 2.0以降
・Opera 9.62以降

●プラグイン

・Flash Player（Ver.6以降）
・Acrobat Reader（Ver.4.0以降）